



Die GWS spielt in der ersten Liga - Bayer 04 Leverkusen Fußball GmbH entscheidet sich für die GWS

Mit dem Umbau der BayArena wird auch die zentrale ERP Software erneuert. Der Ball ging an die Branchenlösung der GWS, weil sie in vielen Bereichen der Neustrukturierung bereits in der GWS Sport Lösung einen sehr hohen Funktionsumfang vorweist.

Die zentrale Lösung basiert auf dem ERP System Microsoft Dynamics™ NAV und wurde durch die GWS mit sehr umfangreichen Branchenfunktionalitäten erweitert und somit optimal auf die Bedürfnisse der Profi-Sportvereine ausgerichtet. Derzeit arbeiten bereits 4 Vereine mit dieser Lösung. Mit dem neuen Kunden Bayer 04 Leverkusen wird die Kundenbasis erweitert und die Lösung um weitere Bereiche funktional ergänzt. Dies kommt wiederum auch allen anderen Kunden aus der GWS Sport Community zu Gute.

Die Lösung beinhaltet u.a. folgende Funktionsbereiche:

- * Finanzen, Controlling, Rechnungswesen
- * Verkauf, Merchandising, POS Kassen Online & Offline
- * Mitgliederverwaltung
- * Sponsoring/Vertragsverwaltung
- * Lizenzverwaltung
- * CRM
- * Kartenmanagement, Payment



- * Integration Web Ticketing
- * Integration Zutrittskontrolle
- * Seminarverwaltung
- * Workflowmanagement
- * Anbindung Fußballschule
- * Anbindung Catering
- * Anbindung Web Shop
- * Anbindung Online Mitgliedschaft
- * Single Sign On
- * Vertragsmanagement mit elektronischem Archiv

Zur Saison 2009/2010 nimmt die GWS mit dem Spielbetrieb in der neuen Bay Arena Ihren Betrieb auf. Durch die Integration des Ticketingsystems „TicketManager“ und der Einführung der BayArena-Card wird dem Besucher der BayArena ab der neuen Saison die Möglichkeit geboten, durch ein elektronisches Zutrittskontrollsystem schnell und sicher das Stadion zu betreten sowie bargeldlose Zahlungen im Stadion vorzunehmen. Das Besondere: Die BayArena-Card basiert auf dem System GeldKarte, welches auch in der Öffentlichkeit genutzt werden kann, so können mit der GeldKarte beispielsweise Fahrscheine oder Parktickets bezahlt werden. Die BayArena-Card wird außerdem als Dauer- und Mitgliedskarte sowie für Einzeltickets genutzt. Der Besucher der BayArena kann somit auf einer Karte alle Funktionen nutzen und über das Guthaben auf der GeldKarte auch außerhalb des Stadions verfügen.

Alle Kunden- und Finanzdaten laufen im zentralen System GWS Sport auf Basis Microsoft Dynamics™ NAV zusammen. Die weitere Nutzung im zentralen System lässt viele Möglichkeiten offen. Abwicklung der Merchandising Verkäufe, Catering und Web Shop Verkäufe sowie die Ticketverkäufe. Gute Voraussetzungen für ein durchgängiges CRM System, in dem an zentraler Stelle alle Informationen und Daten vorhanden sind.