

gevis^L für Raiffeisen-Warengenossenschaften

Kurzbeschreibung

Microsoft
GOLD CERTIFIED
Partner

NAVISON®
SolutionCenter

© GWS mbH Stand 10/2004



Die GWS – Kurz und knapp

Die GWS, Gesellschaft für Warenwirtschaftssysteme mbH, wird 1992 gegründet. Das Unternehmen kann zu diesem Zeitpunkt bereits auf Handels-Know-how aus mehr als 15 Jahren zurückzugreifen. Der Fokus aller GWS-Aktivitäten liegt auf Softwarelösungen rund um den Handel. „WIR KÖNNEN HANDEL!“, darauf können GWS-Kunden vertrauen. Eine solide Gesellschafterstruktur bietet wirtschaftliche Substanz und die Kraft für permanente Innovation. Mehr als 145 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen arbeiten an fünf Standorten in Deutschland.

gevis, die Branchensoftware für Raiffeisen-Warengenossenschaften, wird auf der Basis NAVISION (heute Microsoft Business Solutions) eingesetzt. Mehr als 700 Kunden setzen in über 1000 Installationen Produkte der GWS ein.

In enger Abstimmung mit Kunden, Schlüsselunternehmen aus den Branchen und den verschiedenen Verbänden und Interessenvertretungen sind in gevis die spezifischen Branchenanforderungen realisiert. Dabei ist der Verbundgedanke in gevis durchgängig umgesetzt. gevis trägt die „Handschrift“ der Praktiker.

Der erfolgreiche gevis-Einsatz wird durch zielgerichtete Dienstleistungen optimal vorbereitet. Sowohl in der vorvertraglichen Phase als auch während der Einführung und im Echtbetrieb arbeiten die GWS-Spezialisten eng mit den Unternehmen zusammen.

“Alles aus einer Hand”, ein Ansprechpartner, ein Verantwortlicher.... Das ist die kundenorientierte Grundlage, auf der gevis für Raiffeisen-Warengenossenschaften eingesetzt wird.

Neben den entscheidenden Fachinhalten ermöglicht das interessante und attraktive GWS-Lizenzzmodell den gevis-Einsatz zu einem optimalen Preis-/Leistungsverhältnis.



GWS
Warenwirtschaft mit System

GWS Gesellschaft für Warenwirtschaftssysteme mbH
Krögerweg 10 48155 Münster
Tel.: 0251/7000-02 Fax: 0251/7000-3910
info@GWS.ms www.GWS.ms

Stichwortverzeichnis – Wo steht was?

A

ABC-Kunden-Analyse.....	20
Abrechnungspreisgruppen	16
Abrechnungsvorschau	17
Abschlagszahlungen	17
Aktionen	12
Aktions-Auswertung.....	12
Aktionsmanagement	12
Aktiver Verkauf.....	8
Alternativartikel.....	19
Anerkennungsnummer.....	17
Anfrage	27
Anfuhrpauschale.....	8
Angebotserstellung	7
Angebotsverfolgung	27
Anlieferungen	16
Anruflisten.....	8
Archivierung	28
Archivierungssystem	29
Artikel.....	9
Artikelgruppe.....	9, 18
Artikelkatalog	18
Artikelnummernfeld	11
Artikobergruppe.....	9, 18
Artikeluntergruppe	9, 18
Artikelvarianten.....	19
Artikelverwaltung.....	18
Auftragsbestätigung	8
Auftragserfassung	8
Auftragsstatus	10
Auftragstyp	12
Auslastung	9, 15
Auslieferung	28
Außenbestand	19
Auswertungen.....	12
Automatische Kontierung.....	22

B

Barverkauf	7
Basel II	23
Baustoffe	27
Belegabbruch.....	12
Beratungstexte	18
Berechnungsschema	16

Berechtigungskonzept.....	11
Berichtswesen, Einkauf	15
Bestand, verfügbar.....	19
Bestand, voraussichtlich	19
Bestelladressen	13
Bestellgruppen	13
Bestellrhythmus	14
Bestellvorschlag.....	13, 14
Bestellvorschlag, automatisch	14
Bestellwesen	13
Betreuungsintensität	20
Betriebsdaten	8
Betriebsdatenverwaltung	7
Betriebswirtschaftliche Auswertungen	25
Bondrucker	11
Bonusabrechnung	10
Brutto-Listenpreis	13
Budgets	22

C

Charge.....	8
Chargenverwaltung	17
CRM-Funktionalitäten	20

D

Datenerfassung, mobil	15
Debitorenverwaltung	7
Deckungsbeitrag	9, 10, 25
Dimensionsartikel	18
Dimensionsverwaltung	18
Display	11
Dispositionslisten	14
Dispositionswesen, automatisch	14
Dividende	23
Dividendenermittlung	23
Dividendengutschriften	23
Dokumentation des Risikomanagements ..	23
Dokumenten-Management-System	29

E

eCommerce-Lösungen	26
Eigenverbrauch	15
Einkauf	13
Einkaufs-DTA	10

Einkaufskonditionen.....	13
Einkaufskontrakte.....	13, 14, 15
Einkaufs-Preisabweichungsliste	15
Einlagerung	16
Einstandspreis.....	9
Elektronischer Bankkontoauszug	22
Endkundenfaktura.....	10
Energie/Brennstoffe.....	27
Engagementbetrachtung	10
Entladebericht.....	14
Erfassungsreihenfolge	13
Ersatzartikel.....	19
Erzeugerabrechnung	16
Erzeugerkontrakte.....	17
Etiketten, eigene	11
Etikettendruck.....	11

F

Fahrauftrag	28
Fahrzeugdisposition.....	27
Faktor.....	9
Fakturierung	9
Festpreis.....	9
Feuchte	16
Filialkonten.....	10
Folgeartikel.....	18
Frachtabwicklung	13
Frachtrechnungen im Einkauf	15
Frachtzonen	9, 15
Frankogrenze	14
Fremdbestand	10, 16, 19
Frühwarnsystem	23
Fuhrpark- und Speditionsmanagement	9, 15
Funktionen, übergreifend.....	29

G

GDPdU	28
Gefahrgutabwicklung	19
Gesamtgewicht, zulässiges	9, 15
Geschäftsanteil	23
Geschäftsguthaben.....	24
Geschäftsguthabenkonten	23
Gute Gründe für GWS und gevis	30
Gutschrift.....	12
GWS-Archiv-Service.....	28

H

Haftsumme	23
Hektolitergewicht	16

Historie	7
----------------	---

Installation	29
Integriertes Rechnungswesen	22
Internetlösungen	26
Internetportal	26
Internet-Präsenz	26
Internet-Sicherheit	26
Inventur.....	19
Inventurverfahren	19

K

Kalkulation	9
Kalkulation Verkaufspreise	9
Kalkulationsbasis	9
Kasse/ Einzelhandel	11
Kassenabschluss	12
Kassenführung	11
Kassen-Hardware	11
Kassenlade	11
Klebeetiketten	11
Kommunikationsdaten	7
Kommunikationsmedien	26
Konditionsgruppe	9
Kontraktauswertungen	10
Kontraktengagement	17
Kontraktgruppe	10
Kontraktrate	10
Kontraktarten	15
Kontraktsplitting	10
Kopierfunktion	7
Kosten und Leistungsrechnung	22
Kosteneinsparpotentiale	24
Kostenstellen	22
Kostenstellenmatrix	22
Kostenträger	22
Kundenanalyse	20
Kundenbindungsinstrumente	20
Kundenbindungssysteme	20
Kundenfrequenzstatistik	12
Kundenhistorie	27
Kundenkarten	20
Kundenklasse	20
Kundenklassen	21
Kundensonderpreis	9

L

Lager	18
-------------	----

Lagerbestand	19
Lagerbewertung	19
Lauftexte	18
Leergutartikel	21
Leergutberechnung	21
Leergut-Bestandsliste	21
Leergut-Kontoauszug	21
Leergut-Saldoprüfung	21
Lieferadressenverwaltung	7
Lieferanten-Artikelnummer	19
Lieferart	8
Lieferscheinerfassung	8
Lieferungsstatus	10
Lieferzeiten	14

M

Mahnlauf	22
Mahnwesen	22
Management-Informations-System	25
Management-Info-System	25
Marketing	27
Maximalbestand	14, 18
mehr Lagerfähig	18
Mengenbuchung	19
Mengen-Disposition	14
Mengenrundung	18
Mengenrundung, automatisch	14
Mengenumrechnung	18
Microsoft-Produkte	25
Mindermengenzuschlag	8
Mindestbestand	18
Minimalbestand	14
Mitgliederauswertungen	24
Mitgliederverwaltung	23
Musterangebot	7

N

Nachbearbeitung	28
Naturalrabatt	8
Netto/Netto-Einkaufspreis	13
Notfallarbeitsplätze	12

O

Odersatz, kundenbezogen	8
Online-Banking	22
Online-Waage	8, 17
OP-Verwaltung	22
Ordersatz	18
Organisationsberatung	29

P

Packschein	8
Partie	8
Pendantgeschäft	9
Pfandabwicklung	12
Pflichteinzahlung	23
Preisanfragen, telefonisch	8
Preisfindung	9, 13
Preisgruppe	9
Preishistorie	8
Preisinformation	8, 11
Preiskäufer	20
Provisionssätze	10
Provisionsstatistik	10

Q

Qualitäten	16
------------------	----

R

Rabattfindung	13
Rechnungsstatus	10
Rechnungsstellung	9
Rechnungstrennung	9
Rechnungsvorschau	9
Regaletiketten	11
Registerkarten	7
Reisende	10
Risikomanagement	23
Rohgewinn	9, 15
Rückständige Pflichteinzahlung	23
Rückstandsverwaltung	14
Rückverfolgbarkeit	17

S

Saatgutabwicklung	17
Saisongeschäfte	25
Sammelartikel	19
Scanner	11
Schnittstellen	26
Schulung	29
Schwellenpreise	28
Serienbrief	20
Setartikel	18
Sicherheitszeiten	14
Sofortabrechnung	16
Sofortabrechnungen	17
Sofortrechnung	8, 11

Soll-/Ist-Gegenüberstellung.....	19
Spanne	9
Spülmenge	28
Standardqualitäten	16
Statuskonzept.....	10
Storno	12
Streckenauftrag	9
Streckengeschäft.....	14
Strecken-Schnellerfassung.....	14

T

Tagesabschluss	25
Tagesbedarf	14
Tankstellen	12
Tankstellenabrechnung.....	12
Tanktypen	27
Teilabrechnungen	17
Telefonieren.....	26
Telefonverkauf	8, 28
Telefonverkauf Energieartikel.....	28
Terminliste Wareneingang	14

U

Umlagerung	19
Umsatzsteuervoranmeldung	22
Unterkonten	10

V

Variante	19
Verbrauchergruppe	28

Verbrauchstypen	27
Verbundkomponenten.....	24
Verbundkonditionen	9
Verbundpreise.....	9
Verbundsystem	24
Verfügbarkeit, voraussichtliche	8
Verkauf	7
Verkaufshistorie.....	8
Verkaufskontrakt	10
Verkaufspreis.....	9
Versandart.....	8, 10
Vertreterstatistik	10
Volltextsuche	8
Vorperiodenvergleich	25
Vorverkauf.....	10

W

Warenannahme	16
Wareneingang	14
Warenrückverfolgbarkeit.....	20
Warenrückvergütung	23
Wertbuchung	19
Wiedervorlage	8

Z

Zahlungsausgang	22
Zahlungsbedingungen.....	7
Zahlungseingang.....	22
Zahlungsverkehr	22
Zahlungsvorschlagsliste.....	22
Zentrale.....	10

Verkauf

Neben den klassischen Verkaufsfunktionen bietet gevis für Raiffeisenwarenengenossenschaften den Barverkauf mit speziellem Komfort innerhalb des Verkaufs. Wichtig: ob Auftrag, Lieferschein, Sofortrechnung oder Barverkauf... Alle Funktionen sind in einem Modul zusammengefasst. Das bedeutet: ein Modul für alle Verkaufsprozesse.

Debitorenverwaltung. Die Informationen über einen Kunden/Debitor werden nach dem Grundsatz: „klar, präzise, aussagestark“ verwaltet. Die jeweiligen Erfassungsfelder sind in verschiedenen, fachbezogenen „Registerkarten“ untergebracht. Das bedeutet: schneller Überblick z.B. über alle offenen Aufträge, Lieferungen und Vorgänge, Konditionen, Sonderpreise, Kontrakte, Angebote oder Rechnungen sowie erledigte Vorgänge. Ebenfalls können ABC-Analysen und kundenbezogene Auswertungen beauskunftet werden.

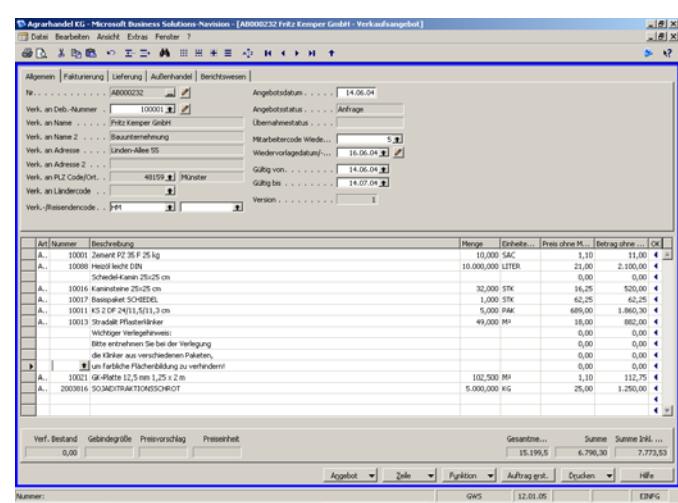
Lieferadressenverwaltung. gevis bietet eine praxisgerechte Lieferadressenverwaltung. Wegbeschreibungen und Kommunikationsdaten können ebenso hinterlegt werden wie Liefertermine und -uhrzeiten sowie Kontakt Personen. Ebenfalls können hier lieferadressenabhängige Preise und Zahlungsbedingungen erfasst werden.

Betriebsdatenverwaltung. Die Betriebsdatenverwaltung in gevis bietet die Möglichkeit, unterschiedliche Informationen über Kunden zu hinterlegen. Die Betriebsdatenverwaltung macht den Kunden transparent. Damit ist jeder Mitarbeiter in der Lage, auf identische Informationen zuzugreifen und die richtigen Entscheidungen zu treffen. Zu den Betriebsdaten zählen Informationen über:

- Silos
- Tanks
- sonstige beim Kunden vorhandene Technik
- technische Lieferbedingungen (Ladehilfsmittel, Lieferzeiten, Fahrzeugtypen)
- Viehbestand
- diverse Adressen (z.B. Tierarzt, Vermarkter, Installateure)

Eine spezielle Historie informiert über Aktivitäten, die mit diesen „Betriebsdaten“ zusammenhängen (z.B. mit was wurde wann ein Silo befüllt etc.)

Angebotserstellung. Aktives Verkaufen beginnt mit guten und übersichtlichen Angeboten, die aktuell sind, bei Kunden vorliegen und gut gemanagt werden. gevis ermöglicht, verschiedene Angebotsvorlagen (Musterangebote) zu hinterlegen. Diese können mit einer persönlichen Anrede versehen und mit individuellen Kopf- oder Fußtexten komplettiert werden. Eine komfortable Kopierfunktion sorgt dafür, dass mit wenig Zeiteinsatz ein optimales Ergebnis erzielt wird. Die hinterlegten Preise im Angebot sind unternehmensweit gültig. Gleichgültig wo der Kunde anruft: für



gleiche Artikel erhält er den gleichen Preis (ein „Ausspielen“ der Mitarbeiter oder Filialen ist nicht mehr möglich). Auch telefonische Preisanfragen von „anonymen“ Kunden werden gespeichert. Die mit einer Gültigkeit versehenen Angebote werden nach Datum und Mitarbeiter auf Wiedervorlage gelegt. Der Versand der Angebote kann über verschiedene Medien (z.B. Fax, e-Mail) und zu individuellen Zeiten erfolgen. Die erfassten Angebote können selbstverständlich komplett oder auch nur teilweise pro Angebotszeile in einen Auftrag umgewandelt werden. Bei der Auftragserfassung meldet **gevis**, ob für den Kunden ein gültiges Angebot vorliegt. Alternativ kann das Dokument auch als reine Preisinformation ohne Absummierung erstellt werden.

- Auftrags-/Lieferscheinerfassung.** Schnell, direkt und praxisgerecht kommen die Anwender an alle benötigten Informationen. Der Mitarbeiter „findet sich in den Abläufen wieder“, so die Bewertung. **gevis für Raiffeisengenossenschaften** verfügt über eine Volltextsuche, mit der auf jede hinterlegte Information zugegriffen werden kann. Dies gilt sowohl für Debitoren als auch für Kreditoren. Im Artikelbereich können beliebig viele Suchbegriffe am Artikel hinterlegt werden. Das bedeutet für die Mitarbeiter, dass sie weiterhin mit ihren vertrauten Begriffen arbeiten können. Sämtliche relevanten Informationen sind auf Knopfdruck oder auch automatisch verfügbar (z.B.: Bonitäts- oder Bestandsprüfungen, Prüfung des Deckungsbeitrags, Kreditlimit, Salden). Die Auftragserfassung wirkt auf die erfassten Artikel bestandsaktualisierend. **gevis** liefert an dieser Stelle auch Informationen über die voraussichtliche Verfügbarkeit eines Artikels. Der Mitarbeiter hat sofort Zugriff auf frühere Bestellungen des Kunden. Er kann also nachfragen, ob weitere Artikel benötigt werden und erkennt sofort in der Preis- und Verkaufshistorie, was der Kunde wann zu welchem Preis geordert hat. Während der Auftrags-/Lieferscheinerfassung kann entschieden werden, ob eine Auftragsbestätigung, ein Packschein oder eine Sofortrechnung erstellt werden soll. **gevis für Raiffeisengenossenschaften** sorgt dafür, dass - je nach Vereinbarung - Mindermengenzuschläge erhoben oder auch Naturalrabatte gewährt werden. Automatisch. Verschiedene Versand- und Lieferarten können hinterlegt werden, die -je nach Auftragskonstellation- berücksichtigt werden. So kann eine Anfuhrpauschale automatisch berechnet werden, wenn die Versandart „Zufuhr“ gewählt ist und die kundenindividuelle Steuerung dies vorsieht.
- Online-Waage.** Eine an **gevis für Raiffeisenwarengenossenschaften** angeschlossene Waage ermöglicht durch direkt in **gevis** durchgeführte Brutto- und Nettowägungen die Weiterbearbeitung der Nettomenge. Der Beleg ist sofort in **gevis** vorhanden. Interne wie externe Wiegungen können durchgeführt werden.
- Telefonverkauf.** **gevis für Raiffeisenwarengenossenschaften** bietet Möglichkeiten des aktiven Telefonverkaufs, z.B. für Energieartikel. Auf der Basis von Kundenhistoriendaten und Betriebsdaten sind Anruflisten zu erstellen und zu bearbeiten. Aktiv verkaufen, schneller sein als der Wettbewerb, kundenorientierter agieren. Eine tägliche Herausforderung. Dazu greift der Verkäufer direkt auf den kundenbezogenen Ordersatz des Kunden zu. Dieser informiert über die Mengen und Preise der letzten Lieferungen. Aktiver Verkauf ist dadurch möglich.
- Artikelabruf aus Charge/Partie.** Wird in **gevis** mit der Chargen-/Partieverwaltung gearbeitet, kann jederzeit – unter Berücksichtigung der Charge/Partie – auf den Artikelbestand zugegriffen werden. Das erlaubt eine direkte Artikelentnahme - Chargen-/Partie-genau.

- Preisfindung/Preiskalkulation.** Weil Konditionen und Preise so vielfältig sind wie Ihre Kunden, bietet **gevis** eine umfangreiche und klar strukturierte Preisfindung. So können Konditionen und Preise pro Artikelobergruppe, -gruppe, -untergruppe und Artikel und /oder Lieferant festgelegt werden. Auch Kombinationen aus diesen Elementen können Konditionen und Preise bestimmen. Mehrere Konditions- und/oder Preisgruppen können dabei einem Kunden zugeordnet werden. Ebenfalls können Verbundpreise und –konditionen hinterlegt werden. Diese werden dann artikelübergreifend und mengenmäßig gestaffelt angewendet. Jederzeit können Kundensonderpreise angelegt werden, die Vorrang vor den Standardpreisen haben. Sind mit Kunden Festpreise vereinbart, werden diese unabhängig von sonstigen Regeln und Konditionen für die Preisfindung angewendet. Bei der Kalkulation der Verkaufspreise wird zunächst die Kalkulationsbasis festgelegt (Einkaufs-, Einstandspreis oder kalkulatorischer Einkaufspreis). Danach wird entweder ein Faktor aufgeschlagen (Berechnung „von unten“) oder eine „Spanne“ berechnet (Berechnung „von oben“). Dieses Schema gilt für die gesamte Artikelstruktur (vier Ebenen) und sowohl für Kunden, Kundengruppen und Lieferanten.
- Kalkulation/Verkaufsstatistik.** Die Kalkulation von Angeboten und/oder Aufträgen kann dort auf der Positionsebene erfolgen. Die Parameter sind der Verkaufspreis, der Deckungsbeitrag und der Einstandspreis. Jeder dieser drei Parameter ist modifizierbar und beeinflusst die jeweils anderen. Die Verkaufsstatistik gibt einen Überblick über den Deckungsbeitrag eines gesamten Angebotes und/oder Auftrages (z.B. bei Ausschreibungen).
- Pendantgeschäft.** Das Pendantgeschäft verknüpft einen Verkauf direkt mit einer Streckenbestellung. Hier geht grundsätzlich ein Verkaufsauftrag eines Kunden voraus, woraus 1:1 eine Bestellung erzeugt wird. Dabei unterscheidet **gevis** zwischen einer direkten Belieferung des Kunden (Streckenauftrag) und einer Kommissionslieferung über das Lager (auftragsbezogene Bestellung). Darüber hinaus können aus einem Verkaufsauftrag auch mehrere Bestellungen erzeugt werden.
- Fuhrpark- und Speditionsmanagement.** Auf Basis hinterlegter Frachtzonen berechnet **gevis** Frachten, die als Inklusivwerte oder separat angegeben werden. Durch die Versandart wird gesteuert, ob ein eigenes Fahrzeug oder ein Spediteur automatisch vorgeschlagen wird. Ebenfalls kann auf die Stammdaten des eigenen Fuhrparks verzweigt werden. Sind die zulässigen Gesamtgewichte der Fahrzeuge hinterlegt, erfolgt ein Abgleich mit den zugeordneten Artikeln, deren Gewichte ebenfalls hinterlegt sind. Daraus können Auswertungen über Auslastung und Rohgewinn der Fahrzeuge ermittelt werden.
- Fakturierung/Rechnungserstellung.** Die Fakturierung/Rechnungsstellung ist in **gevis** voll automatisiert. Durch die Stammdaten gesteuert, werden die zu berechnenden Aufträge fakturiert. Die Rechnungsvorschau erlaubt gezielte Eingriffe und gibt vor dem Druck eine komplette Übersicht über die anschließend zu erstellenden Belege. Eine komfortable Sammelrechnungssteuerung berücksichtigt alle Kundenwünsche. **gevis** bietet ebenfalls eine automatische Rechnungstrennung, z.B. nach Lieferadresse oder Versandart.

Agrarhandel KG - Microsoft Business Solutions-Navision - [Sammelrech. Vorschau]							
Optionen		Schemaname STANDARD		Schemavorlage SRE		Ansichtzebene Lieferung	
Sammelrechnung Fd. Nr. 120							
#	Rech. an Art-Nr.	Lieferun...	Beschreibung	Beschreibung 2	Bezng	Bezng inkl...	
1	1	1	Heinrich Müller, Friedrich-Schiller-Str. 20 LS-Nr.: Streden L1000796, Lieferdatum: 18.09.2004 Unsere Auftragsnummer: AU01556, Auftragsdatum: 17.08.2004	48291 Teltje	5,13	5,95	
		2	Fritz Schulze, Conrad-Adenauer-Allee 25 LS-Nr.: L1000737, Lieferdatum: 14.05.2004 Unsere Auftragsnummer: EAF10039, Auftragsdatum: 14.05.2004	50708 Menden	1.609,55	1.867,08	
		3	L1000737 L1000620 L1000620 L1000620 L1000726 L1000726 L1000745 L1000745 L1000749 L1000749 L1000753	449,55 449,55 1.160,00 1.160,00 337,50 500,00 500,00 129,90 129,90 129,90	5,13 5,13 1.345,60 1.345,60 521,48 521,48 500,00 500,00 138,99 138,99		
		4	Götz Schelling, Charles-Heidsieck-Strasse 34 LS-Nr.: L1000726, Lieferdatum: 14.05.2004 Unsere Auftragsnummer: EAF10041, Auftragsdatum: 14.05.2004	30430 Hannover	1.346,76	1.552,07	
		5	L1000745 L1000749 L1000749 L1000749 L1000753	337,50 500,00 500,00 129,90 129,90	591,50 580,00 580,00 138,99 138,99		

- Statuskonzept.** **gevis** bietet ein Statuskonzept, über das verschiedene Abläufe im Unternehmen gesteuert werden können. Das sind: der Auftragsstatus, der Lieferungsstatus, der Rechnungsstatus, die Versandart, die Lieferarten und die Auftragstypen.
- Vorverkauf.** Wenn Kunden Artikel bestellen und diese bereits berechnet und in der Genossenschaft eingelagert sind (auch an verschiedenen Standorten), dann werden in **gevis** für Raiffeisengenossenschaften Vorverkäufe angelegt. Der Kunde ruft (auch standort-/lagerortübergreifend) aus diesem „Fremdbestand“ (aus der Sicht der Genossenschaft) sukzessive Lieferungen ab (z.B. Düngemittel) oder er holt diese Waren selbst ab.
- Verkaufskontrakte.** Verpflichtet sich ein Kunde über einen Zeitraum, festgelegte Mengen eines Artikels (z.B. Sojaschrot) oder einer Kontraktgruppe (mehrere ähnliche Artikel) zu vereinbarten Konditionen und Preisen abzunehmen, dann werden in **gevis** Verkaufskontrakte angelegt, die dann optimal verwaltet werden können. Automatisch, aber kontrolliert erfolgt in **gevis** für Raiffeisenwarengenossenschaften die Abnahmemezuordnung während der Belegerfassung. Dabei werden auch alternative Artikelgruppen angeboten. Soll der Verkaufskontrakt aufgegliedert werden, werden in **gevis** Kontraktarten angelegt (Kontraktsplitting). Dabei können mehrere Verkaufskontrakte einem Einkaufskontrakt zugeordnet werden, um eine Engagementbetrachtung zu ermöglichen. **gevis** für Raiffeisenwarengenossenschaften stellt aussagekräftige Kontraktauswertungen zur Verfügung. Das sind u.a.:
 - Kontraktkontrollliste
 - Kontraktbewegungen
 - Periodische Abnahmen
 - Ratenkontrollisten
 - Kontraktengagement
 - Kontraktbestätigungen
- Endkundenfaktura.** In diesem wichtigen Prozess bestellt der Endkunde (Landwirt) direkt beim Lieferanten (Industrie/Hersteller). Die Berechnung erfolgt vom Lieferanten zur Zentrale, von dort aus zur regionalen Raiffeisengenossenschaft. Diese erzeugt dann – im Rahmen des Einkaufs-DTA – automatisch eine Rechnung an den Landwirt (obwohl der Auftrag in der regionalen Genossenschaft nie erfasst wurde). Das bedeutet ein hohes Maß an Zeitsparnis durch einen hohen und gesicherten Automatisierungsgrad.
- Filial-/Unterkonten** In **gevis** für Raiffeisenwarengenossenschaften können zu einem Kunden-Konto (Debitor) verschiedene Unterkonten angelegt werden. Das kann z.B. die Filialen der Kunden betreffen. Ebenfalls werden mit dieser Funktion fachbezogene Unterkonten verwaltet (z.B. Mast-, Baustoff-, Heizölkonto). Im Bereich der Warenwirtschaft erhalten Sie dann separate oder auch konsolidierte Auswertungen für jedes dieser Konten. Im Rechnungswesen werden die Informationen konsolidiert dargestellt.
- Vertreter-/Provisionsstatistik.** Zahlen Sie Ihrem Verkaufspersonal im Innendienst und/oder Außendienst (Reisende) Provisionen? **gevis** liefert mit der Vertreter-/Provisionsstatistik umfangreiche Informationen. Dabei können unterschiedliche Provisionssätze auch artikelbezogen angerechnet werden. Die Provisionssätze können nach Umsatz oder Deckungsbeiträgen gestaffelt berechnet werden.
- Bonusabrechnung.** Für Bonusberechnungen berücksichtigt **gevis** verschiedene Faktoren. Boni können bezogen auf Zeitraum, Umsatz oder Artikel berechnet werden. Dies auch nach unterschiedlichen Staffeln.

Weitere Merkmale des Verkaufs im Überblick:

- Mehrlagerfähigkeit
- Variable Preisfindung, Preiskalkulation, Konditionen
- Pflege von „Schwellenpreisen“
- Komfortable Massenpreispflege
- Rabatte / Zuschläge
- Kalkulation Verkaufspreis vom Einkaufspreis
- Bonitätsprüfung
- Dialogauswertungen Verkauf

Kasse/Einzelhandel

Sind z.B. in einem Raiffeisenmarkt Barverkaufs-/Kassenarbeitsplätze eingerichtet, unterstützt gevis für Raiffeisenwarengenossenschaften diese mit einem leistungsfähigen Kassen-/Barverkaufsmodul.

Kassen-Hardware. gevis für Raiffeisenwarengenossenschaften setzt bei der integrierten Kassenlösung eine Kassenlade, ein Display und einen Bondrucker ein. Ebenfalls wird am Kassenarbeitsplatz ein Scanner zur Erfassung genutzt. Im Umfeld der Kassen-/Barverkaufs-Lösung werden ebenfalls mobile Datenerfassungs-Geräte (MDE) eingesetzt. Sie unterstützen alle wesentlichen Prozesse. Von der Neueinrichtung eines Marktes über die Unterstützung des Bestellprozesses bis hin zur Inventur. Die Kassenlösung kann online und offline arbeiten.

Ablauf Barverkauf/Kasse. Jede Kasse wird am System angemeldet. Die Kassenführung erfolgt pro Lagerort/Standort/Markt. Das Berechtigungskonzept in gevis für Raiffeisenwarengenossenschaften steuert, welche Tätigkeiten die Mitarbeiter am Kassenarbeitsplatz ausführen können (nur Kassieren oder auch Storno etc.) Die Artikelinformationen können per Scanner gelesen werden. Dabei können die Mengen im Artikelnummernfeld angegeben werden (z.B. 5* plus Artikelnummer per Scanner). Das beschleunigt den Erfassungsvorgang an der Kasse. Neben dem klassischen Barverkauf können für registrierte Kunden/Debitoren Lieferscheine oder Sofortrechnungen direkt aus dem Barverkauf erstellt werden. Ebenfalls können Warenausgabescheine für das Lager gedruckt werden. Ob der Kunde Barzahler ist oder Kartenzahlung bevorzugt oder einen Gutschein einlöst oder (noch) mit Scheck bezahlt oder auch kombiniert. In gevis werden alle Vorgänge abgewickelt.

Etikettendruck. Mit gevis für Raiffeisenwarengenossenschaften können Etiketten für alle wichtigen Anforderungen gedruckt werden, sowohl als Regalétiketten als auch als Klebeetiketten. Dabei sind die Regalétiketten Grundlage für die klassische Preisinformation und für den Bestellprozess und den Etiketten-Neudruck über mobile Datenerfassungs-Geräte. Ebenfalls können z.B. für Aktionen eigene Etiketten individuell gestaltet werden.

Preisinformation. gevis ermöglicht, alle Preisinformationen direkt und ohne Artikelerfassung auszugeben. Auch im Erfassungsprozess kann „mal eben schnell zwischendurch“ eine Preisinformation an den Kunden gegeben werden. Dabei wird der Erfassungsvorgang nicht unterbrochen.

- **Weitere Funktionen.** Die Kassen-/Barverkaufsplätze können als sog. „Notfallarbeitsplätze“ eingesetzt werden. Sollte das Serversystem nicht zur Verfügung stehen, kann an den Kassenarbeitsplätzen weitergearbeitet werden. Der Anwender arbeitet auch in einem „Notfall“ wie üblich weiter. Nach dem Kassenabschluss werden die Informationen automatisch an die integrierte Finanzbuchhaltung übertragen. Darüber hinaus werden alle Aktivitäten an den Kassenplätzen protokolliert (Stornos, Gutschriften etc.). Die Auswertungen informieren z.B. präzise über Umsätze je Kassenlade, Mitarbeiter oder Standort. **gevis für Raiffeisengenossenschaften** bietet ebenfalls - bei Bedarf - eine Pfandabwicklung.
- **Spezielle Auswertungen für Einzelhandel/Barverkauf.** Neben dem Management-Informationssystem bietet **gevis für Raiffeisenwarengenossenschaften** spezielle Auswertungen für den Einzelhandels-/Barverkaufsbereich. Dazu gehören Informationen, wie viele Kunden zu welchen Uhrzeiten am POS waren (Kundenfrequenzstatistik) und welcher Umsatz damit verbunden war. Ebenfalls informiert **gevis** über Stornos, Gutschriften und Belegabbrüche. Darüber hinaus können Umsätze pro Mitarbeiter, pro Kassenlade, Filiale und/oder Warenguppe analysiert werden.
- **Aktionsmanagement.** Artikel aus dem Artikelverzeichnis können zu zeitlich begrenzten Aktionen zusammengefasst werden. Nach Abschluss der Aktion liefert **gevis für Raiffeisenwarengenossenschaften** Auswertungen über den Erfolg der Aktion und vergleicht diese bei Bedarf mit Vorjahreswerten. Für Aktionen können spezielle Etiketten gedruckt werden.

Tankstellenabrechnung

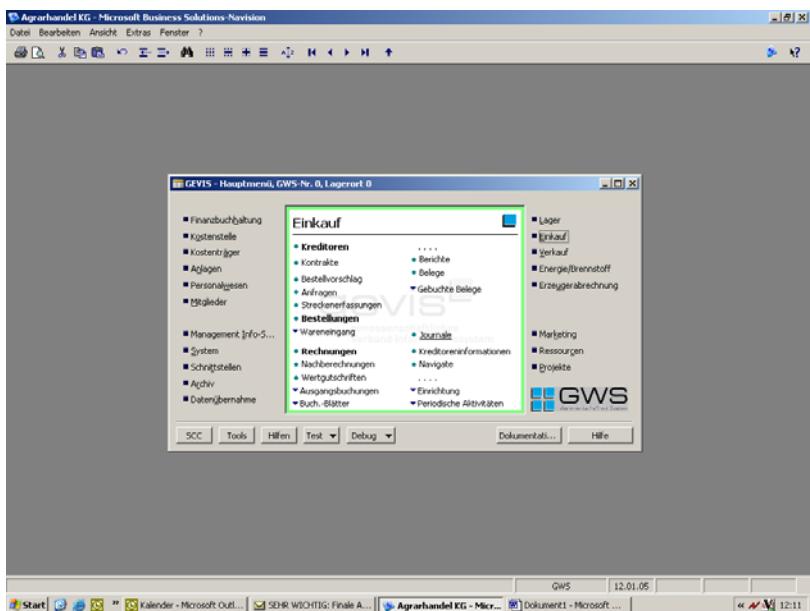
- **Schnittstelle für Tankdaten.** Die von den Tankstellen aufgezeichneten und übergebenen Umsatzdaten kann **gevis für Raiffeisenwarengenossenschaften** über eine Schnittstelle aufnehmen. Es erfolgt vor der weiteren Verarbeitung eine Abstimmung und Überprüfung von Stammdaten.
- **Fakturierung von Tankdaten.** **gevis** bietet eine komfortable Weiterverarbeitung der Tankumsätze. Die Rechnungspositionen können dem Kunden bei Bankabbuchung auf seinem Bankkontoauszug dargestellt werden. Sowohl die von der Tankstelle übernommenen als auch die in **gevis** gepflegten Preise können kundenbezogen zur Preisfindung herangezogen werden. Durch die Vergabe eines separaten Auftragstyps (z.B. Tank) kann eine getrennte Fakturierung von Tankumsätzen erfolgen. Die Tankungen der firmeneigenen Fahrzeuge werden in **gevis** automatisch als Eigenverbrauch gebucht.

Einkauf

Einkaufen mit gevis..... Bessere Einkaufskonditionen handelt gevis für Raiffeisenwarengenossenschaften nicht aus. Aber gevis liefert Informationen, die dazu notwendig sind. Und gevis macht die Prozesse schlank. Es zählt dabei der Grundsatz: Eine Erfassung steuert und vereinfacht alle weiteren Prozesse.

- Generelle Funktionen.** Den Erfassungskräften werden nur die Funktionen angeboten, die wirklich gebraucht werden.

Das bedeutet: Übersichtliche Menüs und „schlanke“ Prozesse. Jeder Mitarbeiter (User) kann seine individuelle Erfassungsreihenfolge im Einkauf selbst festlegen. Dazu werden die für ihn relevanten Erfassungsfelder aktiviert. Das bedeutet: schnelle Erfassung und einfache Bedienung.



- Bestellungen.** Kernfunktion des Bestellwesens in der Lösung für Raiffeisenwarengenossenschaften ist die dialogorientierte Einkaufsbestellung. Dabei können in gevis erfasste Anfragen automatisch als Bestellung übernommen werden. Bei der Erfassung erfolgt eine automatische Mengenrundung. Der automatische Bestellvorschlag ist in die Bestallabwicklung voll integriert. Manuelle Eingriffe in die Preis- und Rabattfindung werden protokolliert und ausgewertet. Auf eventuell vorhandene Einkaufskontrakte wird automatisch hingewiesen. Die Bestelldaten können auch per MDE (Mobiler Datenerfassung) aufgenommen werden. Bei der Bestellung können Informationen über das eigene Fahrzeug oder den eingesetzten Unternehmer erfasst werden. Dies vereinfacht die Frachtabwicklung inkl. der notwendigen Buchungen.

- Bestelladressen/-gruppen.** Einem Lieferanten können mehrere Bestelladressen (Lieferwerke, Lieferantenlager, Produktionsstätten etc.) zugeordnet werden. Diesen Bestelladressen können dann – bei Bedarf – Bestellgruppen (Artikel) zugewiesen werden.

- Einkaufskonditionen.** In gevis für Raiffeisenwarengenossenschaften werden sämtliche Einkaufskonditionen je Lieferant hinterlegt. Die Flexibilität des Systems führt – unter Anrechnung aller Konditionen und Preise – von einem Brutto-Listenpreis zu einem Netto/Netto-Einkaufspreis.

Bestelldisposition pro Lieferant. Im Vorfeld können Dispositionenlisten und Bestellvorschläge eingesetzt oder Bestellaufträge erfasst werden. Auch der Datenaustausch mit Lieferanten auf der Basis von Bestellungen und Einkaufsrechnungen ist realisiert. Im Modul Einkauf ist eine Rückstandsverwaltung möglich. Dabei kann sowohl der Lieferant/Kreditor, als auch der Artikel die Bezugsgröße sein. Einkaufskontrakte unterstützen die Absprachen mit Lieferanten in Bezug auf Abnahmemengen und Einkaufspreise. Die automatische Mengenrundung auf volle Einkaufseinheiten (z.B. Karton oder Palette) ist möglich. Zur Information werden der durchschnittliche Tagesbedarf, die verkauftete Menge des Vormonats oder des Vorjahresmonats und der verfügbare Bestand angezeigt. Das bedeutet: komplette Informationen für einen optimierten Bestellprozess.

Agrarhandel KG - Microsoft Business Solutions-Navision - [BEST-EN Bestellungen für EH-Artikel - Bestellvorschlag]												
Optionen												
Name: <input type="text" value="BEST-EN"/> Einheit der Mengenanz...: <input type="text" value="Einkaufseinheit"/>												
EH-Art.Nr.	Beschreibung	Gebinde...	Menge	Einheit...	Vorgeschl. M... Menge	Bruttogewicht...	Paletten...	Link. vo... Bestell... Artikel	Bestell... Artikel	Preis	Preis...	Umlaufart... Artikel
A... 1901494	COMPO-RAZENDÜNNER	4 KG	1.469,25	GEO	1.469,25	0,00	0,00	35240 10101...	0,00 GED	10.08.04	Best...	
A... 2111240	SWINDA-MOLAC GRAN-LOSE	1 KG	3.000	KG	3.000,00	0,00	0,00	35220 3050901	0,00 HDT	10.08.04	Best...	
A... 2111316	SWINDA-S-MEDUL-LOSE	1 KG	6.500	KG	6.500,00	0,00	0,00	35220 3052402	0,00 HDT	10.08.04	Best...	
A... 2111527	SWINDA-S GRAN-LOSE	1 KG	5.000	KG	0,00	0,00	0,00	35220 3052606	0,00 HDT	10.08.04	Best...	
A... 2112639	SWINDA-S PELL-LOSE	1 KG	6.000	KG	6.000,00	0,00	0,00	35220 3055300	0,00 HDT	10.08.04	Best...	
A... 2112640	SWINDA-S PELL-LESEMMEH. MEHL	25 KG	251,00	GEO	251,00	0,00	0,00	30001 12015...	7.500,00 GED	10.08.04	Best...	
A... 2402400	STÄRKEMILCH R 18.32127 MEHL	1.000 KG	300,00	KG	227,00	0,00	0,00	30001 321290	400,00 GED	10.08.04	Best...	
A... 3030104	HAFER	1 KG	9.500	KG	9.500,00	0,00	0,00	30001	11,95 HDT	10.08.04	Best...	
A... 4170708	Saatenmix Bangur-Gausto	1 STK	45	STK	45,00	0,00	0,00	35109 60908...	0,00 EIN	10.08.04	Best...	
A... 4181900	Saatenmix Eurostar IPIG 624	1 STK	15	STK	15,00	0,00	0,00	35109 60909...	0,00 EIN	10.08.04	Best...	
A... 4181901	Saatenmix Eurostar Meurool	1 STK	5	STK	5,00	0,00	0,00	35109 60910...	0,00 EIN	10.08.04	Best...	
A... 5141102	Arbeitsfl. 1L	1 LTR	160	LTR	160,00	0,00	0,00	35163 71411...	0,00 EIN	10.08.04	Best...	
A... 5191469	ROUNDUP ULTRA 5L	5 LTR	25	GEO	25,00	0,00	0,00	30001 10101...	60,00 EIN	10.08.04	Best...	
A... 5911513	CYCOCEL 460 G 1LTR	1 LTR	10	LTR	8,00	0,00	0,00	30001 7911511	8,00 EIN	10.08.04	Best...	

Streckenbestellung. Durch Kennzeichnung der Bestellung als Streckengeschäft wird der Lieferant/Erzeuger darüber informiert, die Ware direkt an den Empfänger zu liefern.

Automatischer Bestellvorschlag. Der integrierte automatische Bestellvorschlag pro Lagerort ermittelt und berechnet automatisch die zu bestellenden Mengen. Bestandteil des automatischen Dispositionswesens ist der Zugriff auf vorhandene Aufträge, Reservierungen und auf die Einkaufskontrakte. „Kritische“ Frankogrenzen werden berücksichtigt und angezeigt. Ebenfalls werden die Informationen über Minimal- und Maximalbestände sowie Liefer- und Sicherheitszeiten und der Bestellrhythmus beim automatischen Bestellvorschlag herangezogen.

Wareneingang. In der „Terminliste Wareneingang“ sind alle auf den Tag bezogenen Wareneingänge bis auf Artikelebene einzusehen. Eine Mengen-Disposition pro Lager wird somit möglich. Das erleichtert z.B. die Personaleinteilung. An dieser Stelle wird der „Entladebericht“ erzeugt. Dieser Bericht dient als Kontrollliste des physischen Wareneingangs und zeigt überfällige Lieferungen an.

Agrarhandel KG - Microsoft Business Solutions-Navision - [Terminliste Wareneingang]												
Allgemein Statistik												
Liefertermintypenfilter: <input type="text"/> Lieferungsdatumfilter: <input type="text" value="12.01.05"/> Ansichtsebene: <input type="text"/>												
ej.: Eink. vo... Eink. von Ind... Markort	Art.Nr.	Beschreibung	Menge	Einheit...	Lagen	Paletten	Bruttogewic...					
1 Schweiß Gmb...	E0000117	Bestellung E0000317 vom 08.05.03	0,00	0,00	100.000	0	0,00					
Schweiß Gmb...	A... 1	Rheinland 0-14	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					
35800 Müller & Meier	E0000117	Bestellung E0000304 vom 01.05.03	1.000	STK	0,00	0,00	0,00					
Müller & Meier	A... 1	WV BLUMEN/ASTEN 60 CM	1.000	STK	0,00	0,00	0,00					
35800 Müller & Meier	E0000111	Bestellung E0000311 vom 30.04.03	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					
Müller & Meier	A... 111041	WV BLUMEN/ASTEN 60 CM	1.000	STK	0,00	0,00	0,00					
1 Schweiß Gmb...	E0000117	Bestellung E0000317 vom 08.05.03	0,00	0,00	100.000	0	0,00					
Schweiß Gmb...	A... 10006	Rheinland 0-32	100.000	STK	0,00	0,00	100.000					
30001 RCG Münster	E0000141	Bestellung E0000341 vom 22.05.03	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					
RCG Münster	A... 10025	Ortsgänge rechts Frankfurter	100.000	STK	0,00	0,00	0,00					
+ Franz Herbrüg...	E0000420	Bestellung E0000420 vom 20.10.03	0,00	0,00	2.500,00	1,79	0,00					

Strecken-Schnellerfassung. Über die Strecken-Schnellerfassung können Streckenbelege schnell und komfortabel eingegeben und weiterverarbeitet werden. Die Kundenaufträge werden hierbei automatisch vom System erzeugt. Diese Funktion eignet sich optimal zur Weiterberechnung bereits abgeschlossener Vorgänge (z.B. Auftrags-Nacherfassung → 100 to Getreide im Einkauf, 20x5 to im Verkauf an unterschiedliche Kunden, Abwicklung in einer Erfassung).

- Einkaufskontrakte.** Mit der in **gevis** für Raiffeisenwarenogenossenschaften integrierten Einkaufskontraktverwaltung wird die Einhaltung der Vereinbarungen mit dem Lieferanten überwacht. Durch die Einteilung in Kontraktarten (z.B. Monat) ist eine permanente Überprüfung der Disposition gewährleistet. Die Funktion Kontraktengagement ermöglicht eine Auswertung, welche Einkaufsmengen mit Kontraktzuordnung bereits über Verkaufskontrakte verkauft wurden.
- Mobile Datenerfassung.** Die Mobile Datenerfassung (MDE) ergänzt **gevis** für Raiffeisenwarenogenossenschaften. Sie ist voll integriert und unterstützt teilautomatisiert alle wichtigen Prozesse (z.B. Bestellungen, Inventur etc.)
- Fuhrpark- und Speditionsmanagement.** Auf Basis hinterlegter Frachtzonen berechnet **gevis** Frachten, die als Inklusivwerte oder separat angegeben werden. Durch die Versandart wird gesteuert, ob ein eigenes Fahrzeug oder ein Spediteur automatisch vorgeschlagen wird. Ebenfalls kann auf die Stammdaten des eigenen Fuhrparks verzweigt werden. Sind die zulässigen Gesamtgewichte der Fahrzeuge hinterlegt, erfolgt ein Abgleich mit den zugeordneten Artikeln, deren Gewichte ebenfalls hinterlegt sind. Daraus können Auswertungen über Auslastung und Rohgewinn der Fahrzeuge ermittelt werden. Im Einkauf werden diese in **gevis** erstellten Frachtrechnungen vereinfacht gebucht, da sie automatisch vom System vorgeschlagen werden.
- Eigenverbrauch.** Werden Artikel für den Eigenverbrauch der Genossenschaft genutzt, werden diese Geschäftsvorfälle auf separate Konten gebucht und in separaten Prozessen abgewickelt. Das führt zu einer klaren Abgrenzung gegenüber den Standard-Prozessen.
- Berichtswesen.** Spezielle Berichte und Auswertungen im Einkauf unterstützen den Anwender und informieren ihn über wichtige Entwicklungen. Dazu gehören:
 - Artikelumsätze der Kreditoren
 - Dispositionslisten
 - Einkaufs-Preisabweichungsliste
 - Verkaufsumsätze nach Lieferanten
- Weitere Merkmale des Einkaufs im Überblick:**
 - Komfortable Kreditorenverwaltung
 - Einkaufsrechnungen bearbeiten und automatisch in das Rechnungswesen übernehmen
 - Nachberechnungen, Frachtrechnungen, Wertgutschriften, Rücksendungen
 - Kreditoreninformationen
 - Einkaufs-Anfrage
 - Einkaufs-DTA

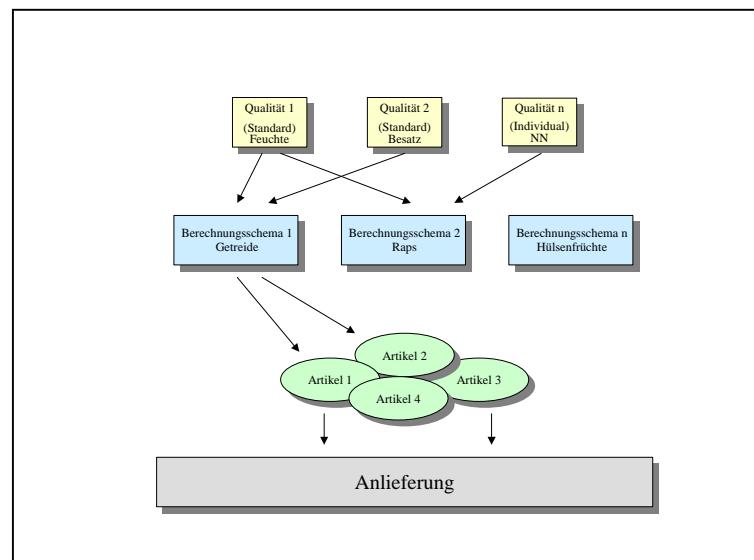
Erzeugerabrechnung

Mit der Erzeugerabrechnung in gevis für Raiffeisenwarengenossenschaften kann die Anlieferung aller wichtigen landwirtschaftlichen Erzeugnisse abgerechnet werden. Die dazu notwendigen Abrechnungsvoraussetzungen und Parameter können anwenderfreundlich erfasst werden.

Qualitäten. In gevis für Raiffeisengenossenschaften werden alle benötigten Standardqualitäten (z.B. Besatz, Feuchte, Hektolitergehalt etc.) gepflegt. Darüber hinaus können auch individuelle Qualitäten hinterlegt werden, die über Formeln und Berechnungstabellen definiert sind (z.B. Kalibrierung bei Kartoffeln). Das System erreicht eine hohe Flexibilität.

Berechnungsschema. Das Berechnungsschema berücksichtigt die relevanten Qualitäten (Standard- und Individualqualitäten) und wird den Erzeugnissen zugeordnet (Ablauf s. Grafik).

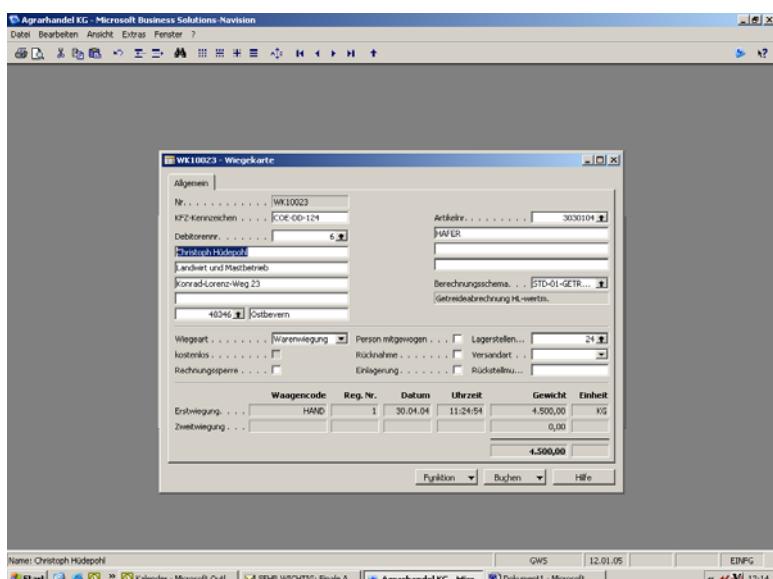
Anlieferung. Die angelieferten Mengen der Erzeuger werden in gevis für Raiffeisenwarengenossenschaften nach Bedarf mit oder ohne Verwendung eines Berechnungsschemas erfasst. Die Erfassung kann als Warenannahme (noch änder- oder lösbar), als Anlieferung (bestandswirksam) oder als Sofortabrechnung abgeschlossen werden. Soll die angelieferte Ware bei der Genossenschaft eingelagert werden, kann unmittelbar eine Einlagerung erfasst werden. Ebenfalls wird automatisch ein Fremdbestand erzeugt. Sowohl für Artikel als auch für Debitoren ist eine individuelle Preisfindung möglich. Ebenfalls können Preise für vordefinierte Abrechnungspreisgruppen hinterlegt werden (z.B. für kundengruppen-bezogene Sonderpreise).



Sollen Preise nachträglich geändert werden (z.B. liegen zum Zeitpunkt der Anlieferung die Abrechnungspreise noch nicht vor), kann in einer Stapelverarbeitung eine neue Preisfindung durchgeführt werden.

Abrechnungen. Sofortabrechnungen werden bei Bedarf mit Abschluss der Anlieferungserfassung erstellt. Die Abrechnungsvorschau erlaubt gezielte Eingriffe und gibt vor dem Druck eine komplette Übersicht über die anschließend zu erstellenden Belege. Eine komfortable Sammelerhebungs-Steuerung berücksichtigt alle Kundenwünsche. Auch Abschlagszahlungen (Teilabrechnungen) können berücksichtigt werden. Fremdbestände aus Einlagerungen können gesammelt abgerechnet und gutgeschrieben werden. Der Fremdbestand wird in einen Lagerbestand umgewandelt.

Online-Waage. Eine an **gevis** für Raiffeisenwaren genossenschaften angeschlossene Waage ermöglicht durch direkt in **gevis** durchgeführte Brutto- und Nettowägungen die Weiterbearbeitung der Nettomenge. Der Beleg ist sofort in **gevis** vorhanden. Interne wie externe Wiegungen können durchgeführt werden. Die Daten der Online-Waage können um Informationen zu Qualitäten und Lagerstellen ergänzt werden. Diese Informationen sind für die notwendige Rückverfolgbarkeit obligatorisch.



Saatgutabwicklung. Die in **gevis** für Raiffeisenwaren genossenschaften enthaltene Chargenverwaltung ermöglicht die getrennte Verfolgung der Anlieferungsparten. Die von der Landwirtschaftlichen Untersuchungs- und Forschungsanstalt (LUFA) oder vergleichbaren Instituten vergebene Anerkennungsnummer wird den angelegten Chargen - unter Berücksichtigung der Maximallmengen je Charge - zugeordnet.

Erzeugerkontrakte. Mit der in **gevis** für Raiffeisenwaren genossenschaften integrierten Erzeugerkontraktverwaltung wird die Einhaltung der Vereinbarungen mit dem Erzeuger überwacht. Je Kontrakt können außer den üblichen Kontraktvereinbarungen auch Berechnungsschemata und Qualitäten hinterlegt werden, so dass alle individuellen Vereinbarungen berücksichtigt werden. Die Funktion Kontraktengagement ermöglicht eine Auswertung, welche Anliefermengen mit Kontraktzuordnung bereits über Verkaufskontrakte verkauft wurden.

Weitere Merkmale der Erzeugerabrechnung im Überblick:

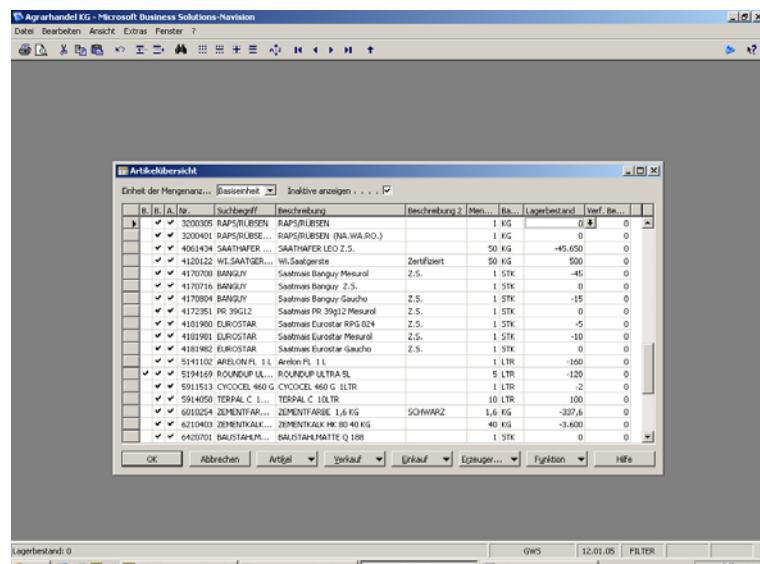
- Nachabrechnungen
- Wertlastschriften
- Debitoreninformationen
- Flexible Auswertungsmöglichkeiten

Lager

Das Lagermodul steuert die Verwaltung der Artikel. Gleichgültig, ob an einem oder mehreren Lagerorten, gevis ist mehrlagerfähig. Es werden alle Bewegungen des Lagers (Wareneingänge, Warenausgänge, Umlagerungen) registriert und ausgewertet. Auch zukünftige Artikelbewegungen, sofern sie bereits bekannt sind (Bestellungen, Terminaufträge), werden in die Gesamtdarstellung einbezogen. Alle Veränderungen werden in „Echtzeit“, das heißt unmittelbar, gebucht.

Artikelverwaltung.

Das Lagermodul steuert die Verwaltung der Artikel. Gleichgültig, ob an einem oder mehreren Lagerorten, gevis ist mehrlagerfähig. Es werden alle Bewegungen des Lagers (Wareneingänge, Warenausgänge, Umlagerungen) registriert und ausgewertet. Auch zukünftige Artikelbewegungen, sofern sie bereits bekannt sind (Bestellungen, Terminaufträge), werden in die Gesamtdarstellung einbezogen. Alle Veränderungen werden in „Echtzeit“, das heißt unmittelbar, gebucht. Die Artikelverwaltung ist in vier Stufen gegliedert. Die höchste Stufe bildet die Artikelobergruppe. Diese sind jeweils in Artikelgruppen unterteilt. Die dritte Stufe ist die Artikeluntergruppe, die aus der Untergliederung der Artikelgruppen stammen. Unterste Stufe sind dann die einzelnen Artikel. Es können Mindest- oder Maximalbestände pro Lagerort geführt werden, die das automatische Bestellvorschlagswesen steuern. Artikel können gekennzeichnet werden, ab wann sie für den Ein- und/oder Verkauf gesperrt sind. Artikelkataloge und Ordersätze können in gevis für Raiffeisengenossenschaften abgebildet werden.



Bl.	A.	Artikelgruppe	Beschreibung	Beschreibung 2	Men.	Stk.	Lagerbestand	Verf. Be...
1	3200305	RAPS/RÜBEN	RAPS/RÜBEN		1 KGS	0	0	0
2	3200401	RAPS/RÜBEN...	RAPS/RÜBEN (NA.WAR.O.)		1 KGS	0	0	0
3	4001434	SAATHAFER...	SAATHAFER LEO Z.5.		50 KG	-45.050	0	0
4	4120122	WL-SAATHAFER...	WL-SAATHAFER		50 KG	500	0	0
5	41707080	BANGUY	Sachmasse Banguy Meusrol	Zertifiziert	2,5	1 STK	-45	0
6	4170716	BANGUY	Sachmasse Banguy Z.5.		2,5	1 STK	0	0
7	4170808	BANGUY	Sachmasse Banguy Gaucho		2,5	1 STK	-15	0
8	4172381	PR 39G12	Sachmasse PR 39G12 Meusrol		2,5	1 STK	0	0
9	4181990	EUROSTAR	Sachmasse Eurostar RPS 824		2,5	1 STK	-5	0
10	4181991	EUROSTAR	Sachmasse Eurostar Meusrol		2,5	1 STK	-40	0
11	4181992	EUROSTAR	Sachmasse Eurostar Gaucho		2,5	1 STK	0	0
12	5111102	ARLON PL 1L	Arilon PL 1L		1 LTR	-160	0	0
13	5191469	ROUNDUP UL...	ROUNDUP ULTRA 5L		5 LTR	-120	0	0
14	5911513	CYCOOL 460 G	CYCOOL 460 G 1LTR		1 LTR	-2	0	0
15	5914050	TERPAL C 1...	TERPAL C 1LTR		10 LTR	100	0	0
16	6010251	ZEMINTRAL...	ZEMINTRAL 1,6 KG	SCHWARZ	1,6 KG	-327,6	0	0
17	6210481	ZEMINTRAL...	ZEMINTRAL 1,6 KG		40 KG	-3.600	0	0
18	6420701	BAUSTAHLMATTE...	BAUSTAHLMATTE Q 180		1 STK	0	0	0

Artikel-Sonderfunktionen. gevis für Raiffeisenwarengenossenschaften bietet eine Dimensionsverwaltung. Dabei werden die besonderen Anforderungen der Dimensionsartikel berücksichtigt. Ebenfalls findet bei relevanten Artikeleinheiten eine Mengenumrechnung statt (insb. bei Schüttgüter, Folien etc.). Am Artikelstamm können individuelle Beratungstexte hinterlegt werden. Ebenfalls können wechselnde Lauftexte erfasst werden, die wichtige Informationen beinhalten. Damit wird der Verkäufer im Verkaufsgespräch optimal unterstützt und kommt seiner Beratungs- und Sorgfaltspflicht nach. gevis für Raiffeisenwarengenossenschaften enthält eine automatische Mengenrundung auf volle Einheiten bzw. Verpackungseinheiten (z.B. für Maschinen- schrauben etc.). gevis bietet die Anlage von Folgeartikeln. Diese Artikel werden dann automatisch gezogen, wenn zu einem Hauptartikel zusätzliche Artikel erforderlich sind. Setartikel binden verschiedene Einzelartikel zusammen. Sollen bestimmte Artikel (z.B. Kleinartikel) nicht separat geführt werden, bietet gevis die Anlage von Sammelartikeln. Ebenfalls bietet gevis Alter-

nativ-/Ersatzartikel an, für den Fall, dass der Hauptartikel nicht verfügbar ist. Artikelvarianten (z.B. Artikel: Blumenhocker; Variante: grau, rot etc.) werden in **gevis** für Raiffeisenwarengenos-senschaften berücksichtigt. Ebenfalls bietet **gevis** eine Gefahrgutabwicklung.

Lieferanten-Artikelnummer. Am Artikel kann die Artikelnummer des Lieferanten (Liefe-ranten-Artikelnummer) hinterlegt werden.

Lagerbestände. **gevis** unterscheidet verschiedene Bestands-Sichten. Der Lagerbestand stellt den physikalisch greifbaren Bestand dar. Der verfügbare Bestand ist der Lagerbestand abzgl. der bereits gebuchten aber noch nicht ausgelieferten Aufträge. Der voraussichtliche Bestand ist der verfügbare Bestand zzgl. der Bestellungen zum Stichtag. Je nach Einrichtung können – bei Be-darf – auch Fremdbestände und Außenbestände berücksichtigt werden.

Lagerumbuchung. Umlagerungen können sowohl vom liefernden Lager als auch vom emp-fangenden Lager ausgehen. Die Umlagerungen werden über die Verkaufs- und/oder Einkaufs-module abgewickelt. Dadurch stehen für die Umlagerungen die Funktionalitäten dieser Module zur Verfügung (Kommissionierung, Wareneingang). Ebenfalls ist eine „direkte“ und „indirekte“ Umlagerung möglich (rollendes Lager).

Inventur. **gevis** unterstützt folgende Inventurverfahren:

- Stichtagsinventur und zeitlich ausgeweitete Stichtagsinventur
- Vorgelagerte Stichtagsinventur

Dabei wird zwischen der Mengen- und Wertbuchung unterschieden. Bei der komfortablen Inven-turbewertung können Abwertungsgründe hinterlegt werden, die die automatische Berechnung des Inventurpreises steuern (%-uale Abwertung pro Abwertungsgrund). Die Inventur kann durch den Einsatz mobiler Datenerfassungsgeräte (MDE) sinnvoll unterstützt werden. Durch eine klare Soll-/Ist-Gegenüberstellung wird die Inventurbewertung vereinfacht. Die Informationen sind aus-sagestark.

Lagerbewertung. Die Lagerbewertung erfolgt automatisch. Dazu stehen u.a. folgende Me-thoden zur Verfügung:

- Bewertung nach dem letzten Einkaufspreis
- Bewertung nach dem kumulierten Einkaufspreis
- Bewertung nach einem kalkulatorischen Bewertungspreis
- Bewertung nach dem Inventurpreis

Die Preise können dabei lagerortabhängig oder lagerortübergreifend ermittelt werden. Die Preis-herkunft ist jederzeit ersichtlich. Alle Preise können darüber hinaus anhand von Bewertungstabellen gezielt abgewertet werden. Die Eingabe manueller Preise ist selbstverständlich auch mög-lich.

Fremdbestand. Fremdbestände können auf zwei verschiedene Arten entstehen. Zum einen durch Vorverkäufe im Verkaufsgeschäft und zum anderen durch Einlagerung durch Kun-den/Debitoren in der Erzeugerabrechnung.

Außenbestand. Außenbestände werden angelegt, wenn ein Debitor vor der tatsächlichen An-lieferung seiner Erzeugnisse bereits eine Vorabrechnung erhält.

□ **Warenrückverfolgbarkeit** Durch das Miterfassen der entsprechenden Lagerstelle innerhalb des jeweiligen Lagerortes sowie das automatische Hinzufügen von Tag und Uhrzeit durch gevis für Raiffeisenwarengenossenschaften können Warenbewegungen zurückverfolgt werden.

□ **Weitere Merkmale des Lagers im Überblick:**

- Vielfältige Artikelgruppierung
- Partien, Chargen
- Umsatzbezogene Rohgewinnermittlung
- Warenbestandsliste mit diversen Bewertungspreisen auch als „ad Hoc“-Auswertungen
- Auswertungen/Listen bzgl. des Lagergeschäfts im Dialog
- Betriebswirtschaftliche Auswertungen Lager/Artikel
- METO-Etikettendruck

Kundenbindungssysteme

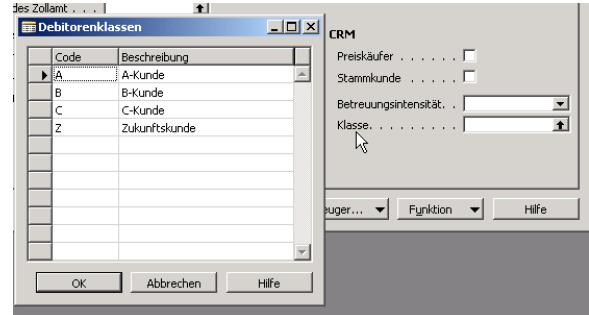
Die klassischen Kundenbindungsinstrumente werden durch gevis für Raiffeisenwarengenossenschaften sinnvoll unterstützt. Das System liefert auch Basisdaten zur Kundenbindung. So geben z.B. die Ordersätze eine klare Information, welcher Kunde was, wann und zu welchem Preis gekauft hat. Und das direkt in der Auftragserfassung. Ein aktives Verkaufen wird dadurch möglich. Angebote werden durch das System auf „Wiedervorlage“ gelegt und können professionell nachgefasst werden. Für weitere Direktmarketing-Aktionen wie z.B. Serienbriefe aus MS-Word, liefert das System die relevante Datenbasis. Ebenfalls können Kunden verschiedene Informationen zugeordnet werden, um zielführende Marketingmaßnahmen zu steuern. Dazu gehören u.a. Informationen über die Betreuungsintensität, die Kundenklasse, Aussagen darüber, ob der Kunden Stammkunde ist, ob er ein Preiskäufer ist, zu welcher Branche oder zu welchem Gebiet er gehört. Alles mit dem Ziel: Aktivitäten nahe am Kunden, besser und schneller sein als der Wettbewerb.

□ **Kundenkarten.** Die neue Art der Kartenverarbeitung in gevis für Raiffeisenwarengenossenschaften ermöglicht mit einer Karte mehrere Funktionen. Das Kartenleseverfahren bietet das automatische Erkennen der Karte sowie eine schnelle und sichere Identifizierung. Akzeptiert werden sowohl lokale Kreditkarten und EC-Karten als auch Kunden- und Verbundkarten. Durch Rabatt- und Bonuskarten wird eine höhere Kundenbindung erreicht.

□ **ABC-Kunden-Analyse.** gevis für Raiffeisenwarengenossenschaften bietet weitere CRM-Funktionalitäten (Customer-Relationship-Management), die zur Kundenanalyse und -klassifikation wichtig sind. Dazu können am Debitoren-Stamm folgende Informationen hinterlegt werden:

- Preiskäufer: dieses Kennzeichen signalisiert dem Verkäufer, dass es sich hier um einen Kunden handelt, der zwar häufig Preise anfragt aber nur selten oder nie Aufträge erteilt.
- Stammkunde: Dieses Kennzeichen kann gesetzt werden, um die „Stammkundschaft“ von der „Laufkundschaft“ zu unterscheiden.

- **Betreuungsintensität:** Betreuungsintensive Kunden werden hier gekennzeichnet. Dadurch können z.B. die Zusammenhänge zwischen Rohertrags- bzw. Umsatzkennzahlen in Abhängigkeit mit der Betreuungsintensität beurteilt werden. Zusätzlich kann diese Kennzeichnung für Reisende bzw. Außendienstmitarbeiter Kriterium für die Besuchsplanung sein.
- **Klasse (Debitorenklasse):** Beliebig viele Kundenklassen können angelegt werden, um Kunden sicherer beurteilen zu können.



Diese Kennzeichen werden in den Debitoren-Auswertungen als Filter-Kriterien angeboten, so dass individuelle Zusammenstellungen der Listen und Auswertungen pro Kennzeichen oder Kombination möglich sind. Zusätzlich können am Debitor „Branchen“, „Gebiete“, „Reisende“ und „Verkäufer“ hinterlegt werden, um weitere Filterkriterien bzw. Klassifizierungen vorzunehmen. Diese Kennzeichen sind ebenfalls auswertbar.

Leergutverwaltung

Das verwendete Leergut (Paletten, Behälter etc.) wird in gevis als Leergutartikel erfasst. Am (Waren-) Artikel wird das entsprechende Transportgefäß als Folgeartikel hinterlegt. Wird bei der Auftragserfassung dieser (Waren-) Artikel erfasst, erscheint automatisch der entsprechende Leergutartikel.

Leergut-Kontoauszug. gevis erstellt für jeden Kunden, Erzeuger oder Lieferanten einen Leergut-Kontoauszug. In dieser Information sind alle Bewegungen erkennbar.

Leergut-Bestandsliste. Die Leergut-Bestandsliste wird tagaktuell ausgedruckt bzw. online angezeigt. Damit wird transparent, bei welchen Kunden, Lieferanten und Erzeugern sich welches Leergut befindet.

Leergutberechnung. Je nach Vereinbarung berechnet gevis für das eingesetzte Leergut Pfand bzw. erstellt gevis auch Pfand-Gutschriften. Bei der Leergutrücknahme kann optional auch eine Leergut-Saldoprüfung erfolgen.

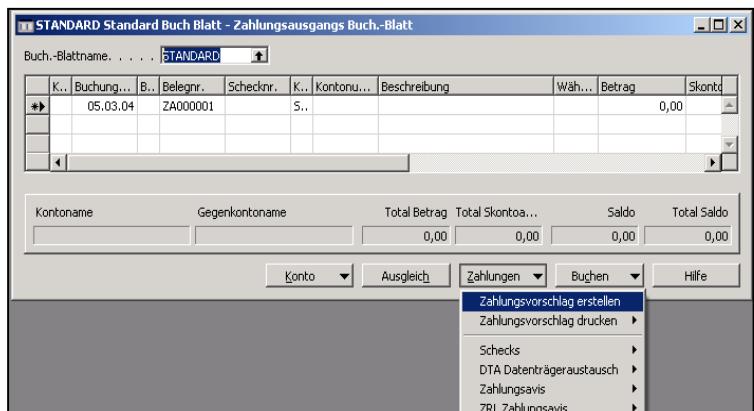
Baustoffhandel GmbH - Microsoft Business Solutions-Navision - [352322 - Debitorenleergutbestand]					
Artikelnummer	Artikelbeschreibung	Menge in Bestand	Menge in Auftrag	Einheiten...	
96100000105	Europalette erhalten (Bei Rück)	15,00	0,00 STK		
96100000106	Europalette zurück	-70,00	0,00 STK		
96100000107	GKB-Palette erhalten (Bei Rück)	0,00	0,00 STK		
96100000108	Gypstab-Palette	0,00	0,00 STK		
96100000109	Pfandpaletten -Ziegel- erhalten	0,00	0,00 STK		
96100000110	Pfandpaletten -Ziegel- zurück	0,00	0,00 STK		
96100000112	GKB-Palette zurück	0,00	0,00 STK		
96100000113	Palettentauschgebühr	0,00	0,00 STK		
96100000115	Gitterbox erhalten (Bei	0,00	0,00 STK		
96100000116	Gitterbox zurück	0,00	0,00 STK		
96100000117	Big-Bag (Rückgabe max.5,11EU	6,00	0,00 STK		
96100000118	Big-Bag -zurück-	0,00	0,00 STK		

Integriertes Rechnungswesen

gevis bietet ein integriertes Rechnungswesen. Das bedeutet, dass jede Buchung in der Warenwirtschaft in Echtzeit in der Finanzbuchhaltung verfügbar ist. Es beinhaltet alle Komponenten für Handels- und Dienstleistungsunternehmen. Dazu gehören: Finanzbuchhaltung, Debitorenbuchhaltung, Kreditorenbuchhaltung, Mitgliederbuchhaltung, Anlagenbuchhaltung sowie Kostenrechnung.

- OP-Verwaltung/Mahnverwaltung.** Die Konten können als Kontokorrent- (Saldomethode) oder OP-Konten geführt werden. Das Mahnwesen berücksichtigt die OP-Konten. Ein automatischer Mahnlauf kann nach den individuellen Anforderungen eingerichtet werden.
- Zahlungsverkehr.** Der Zahlungsverkehr wird in gevis hochkomfortabel abgewickelt. Die Bearbeitung des Zahlungseingangs in der Debitorenbuchhaltung kann sowohl maschinell (Lastschriftverfahren) als auch manuell (Schecks, Überweisungen) erfolgen.

Zahlungsausgang. Der Zahlungsausgang ist an den Abläufen der Praxis orientiert. Das Programm erstellt aufgrund der Angaben in den Belegen und Kreditorenbuchstammdaten eine Zahlungsvorschlagsliste. Die Zahlungsvorschlagsliste kann online bearbeitet werden. Auf Basis des überarbeiteten Vorschlags erstellt das System die entsprechenden Buchungsbelege, druckt die Zahlungsvärsen und erstellt die DTA-Datenträger.



- Online Banking.** gevis für Raiffeisenwarengenossenschaften bietet eine Schnittstelle zur Online-Banking-Software, so dass der Zahlungsverkehr komfortabel und schnell mit den Daten aus der Finanzbuchhaltung abgewickelt werden kann.

Automatische Kontierung. Ein von einer Bank zur Verfügung gestellter „Elektronischer Bankkontoauszug“ wird von gevis für Raiffeisenwarengenossenschaften als automatischer Zahlungseingang verstanden und mit Auszifferung der Offenen Posten gebucht.

Mehrwertsteuer. gevis für Raiffeisenwarengenossenschaften bietet eine automatische Berechnung der Umsatzsteuervoranmeldung. Auf der Basis von eingerichteten Kontenschemata wird eine automatisierte Steuerverprobung vorgenommen.

Kosten und Leistungsrechnung. Die Funktionalitäten einer Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung sind in gevis enthalten. Über eine Kostenstellenmatrix können alle Artikelbuchungen automatisch einer definierten Kostenstelle zugewiesen werden. Für die Kostenstellen bzw. Kostenträger kann mit Budgets gearbeitet werden.

Dokumentation des Risikomanagements... Die Notwendigkeit, rechtzeitig und aktuell über die eigene wirtschaftliche Situation und über die der Kunden und Lieferanten informiert zu sein, erfordert gute Zahlen, die optimal aufbereitet sind und das Wesentliche transparent darstellen. Die Kreditwirtschaft erwartet, auch vor dem Hintergrund der Bedingungen rund um Basel II, Frühwarnsysteme und ein pragmatisches Risikomanagement. **gevis** für Raiffeisenwarengenossenschaften liefert Zahlen zur Überwachung der Risiken.

Weitere Merkmale des Rechnungswesens im Überblick:

- Aufzeigen der Finanzflüsse für eine sichere Finanzdisposition
- Ressourcenverwaltung für den Dienstleistungsbereich (Maschinen, Fuhrpark, Produktionsanlagen, Lager)
- Unterstützung grenzüberschreitender Handelsbeziehungen
- Statistiken, Planungsrechnung
- Einrichten beliebig vieler Währungen
- Erstellung von Roh- und Schlussbilanzen nach firmenspezifischen Vorgaben
- Gewinn- und Verlustrechnung sowie Cash-Flow-Auswertungen

Mitgliederverwaltung¹

Integriert in **gevis** für Raiffeisenwarengenossenschaften: Die Mitgliederverwaltung. Buchungen auf Geschäftsguthabenkonten oder das Buchen von Geschäftsanteilen, auch diese Vorgänge werden über die in **gevis** bekannten Buchungsblätter abgewickelt.

Einrichtungsparameter. Alle laut Statut festgelegten Werte wie Geschäftsanteil, Haftsumme, Pflichteinzahlung etc. können hinterlegt werden.

Geschäftsanteil (MW) . .	500	Haftsumme	500,00
Anzahl Pflichtanteile . . .	1	Haftsummenkennzeichen	je Mitglied
Pflichteinzahlung % . . .	0		
Pflichteinzahlung (MW) . .	50,00		
Pflichteinzahlungsbere... . .	Vorrangig Ges...		
Suchbegriffserstellung . .	Umgestellt na...		

Mitglieder. Alle Mitglieder werden mit ihren entsprechenden Daten geführt. Das Eintrittsdatum, die Anteile, ein eventuelles Kündigungsdatum, die mögliche rückständige Pflichteinzahlung etc. sind je Mitglied ersichtlich.

Dividende. Auf Basis des festgelegten Dividendensatzes kann eine Dividendenermittlung unter Berücksichtigung aller steuerlichen Bedingungen vorgenommen werden. Entsprechend können Dividendengutschriften erstellt und die Beträge gebucht werden.

Warenrückvergütung. Auf Grundlage der getätigten Mitgliedsumsätze ermittelt **gevis** für Raiffeisenwarengenossenschaften steuergerecht je Mitglied die Warenrückvergütungsbeträge. Das System erstellt bei Bedarf Warenrückvergütungsgutschriften und bucht diese.

¹ Funktion für genossenschaftlich organisierte Unternehmen

- Mitgliederauswertungen.** Sowohl für die Geschäftsguthaben als auch bzgl. der Anteile bietet gevis für Raiffeisenwarengenossenschaften flexible Auswertungen. Auswertbar sind ebenfalls rückständige Pflichteinzahlungen.
- Geschäftsguthaben.** Ermittelte Dividenden- oder Warenrückvergütungsbeträge können ganz oder teilweise dem Geschäftsguthaben zugeführt oder per automatischem Zahlungsverkehr ausbezahlt werden.

Verbundkomponenten

gevis zeichnet sich durch seine starke Verbundorientierung aus. Verbundkomponenten fördern und stärken die Zusammenarbeit aller am Verbund beteiligten Unternehmen. Sie sorgen dafür, dass Arbeiten, die innerhalb des Verbundes an mehreren Stellen anfallen, möglichst nur einmal abgewickelt werden.

- Bestandteile.** Zu den Verbundkomponenten gehören unter anderem:

- das Standardartikelverzeichnis
- der Einkaufs-DTA
- der Bestell-DTA
- die Endkundenfaktura

The screenshot shows a software interface for managing articles. The window title is "1325 ÖL-/HACKFRÜCHTE/LEGUMINOS - Standardartikelkarte". The interface is divided into several sections:

- Allgemein:** Contains fields for "Nummer" (Number) set to 1325, "Beschreibung" (Description) set to "ÖL-/HACKFRÜCHTE/LEGUMINOS", and "Beschreibung 2" (Description 2) set to "LEGUMINOSEN 7%".
- Fakturierung:** Contains fields for "Basiseinheitencode" (Base unit code) and "Gebindemenge" (Pack quantity) set to 1,00.
- Bestellung:** Contains fields for "Aktiv" (Active) set to "Nein" (No).
- Preise u. Kond.:** Contains fields for "Suchbegriff" (Search term) set to "ÖL-/HACKFRÜCHTE" and "Suchbegriff 2" (Search term 2).
- Berichtswesen:** Contains fields for "Standard..." (Standard...), "Funktion" (Function), and "Hilfe" (Help).
- Pflege:** Contains fields for "Standard..." (Standard...), "Funktion" (Function), and "Hilfe" (Help).

- Ziele.** Die Ziele des Verbundsystems sind unterschiedlich. Zum einen ist der durchgängige Informations- und Datenfluss zwischen den verschiedenen Verbundbeteiligten über die verschiedenen Handelsstufen hinweg zu gewährleisten. Alle am Verbund Beteiligten, also Lieferanten, Gruppenzentralen sowie die Einzelhandels-/ Großhandelsstufe und ggf. auch die Endkunden sollen DV-technisch die gleiche Sprache sprechen. Es sollen so viel Informationen wie möglich elektronisch ausgetauscht werden. In der Gesamtheit werden somit manuelle Arbeiten des Tagesgeschäfts automatisiert und es ergeben sich für das jeweilige Unternehmen wichtige, wettbewerbsentscheidende Kosteneinsparpotenziale.

Management-Informations-System (MIS)

Das Management-Info-System wurde als zentrale Informationsquelle für warenwirtschaftliche Auswertungen in gevis für Raiffeisenwarengenossenschaften konzipiert. Typisch ist hier die Vorgehensweise, die bei kumulierten Werten beginnend einen immer detaillierteren Blick auf alle Werte bietet (Drill-down-Funktion).

- Aktualität.** Aktualisiert wird diese Auswertungsdatenbank durch den Tagesabschluss. Online werden Ein- und Verkäufe nach unterschiedlichen Kriterien am Bildschirm dargestellt. Wahlweise werden Aussagen über den Deckungsbeitrag mit angeboten. Integriert ist auch der Vorperiodenvergleich (Jahr, Monat, Woche, frei wählbarer Bereich bei Saisongeschäften). Also: Konzentration auf das Wesentliche. Neben den Online-Auswertungen werden sogenannte „Betriebswirtschaftliche Auswertungen“ (BWA) angeboten.

The screenshot displays two Microsoft Business Solutions-Navision windows. The top window, titled 'Agrarhandel EG - Microsoft Business Solutions-Navision - [Artikelgruppenauswertung]', shows a detailed list of sales and purchases for various animal feed items. The bottom window, titled 'Agrarhandel EG - Microsoft Business Solutions-Navision - [Geleistete Umsätze]', shows a summary of sales for a specific customer at a specific branch.

- Weiterverarbeitung in Microsoft-Produkten.** Das umfassende Angebot an Listen und Auswertungen in gevis wird um eine weitere Funktion ergänzt. Auf Knopfdruck lassen sich die Informationen aus den gevis-Berichten in Microsoft-Produkte (z.B. Excel) übertragen. Das bedeutet, dass die fundierten Informationen aus der Warenwirtschaft weiter aufbereitet und ausgewertet werden können (z.B. für Kundengespräche, interne Sitzungen etc.).

- Weitere Merkmale des Management-Informations-Systems im Überblick:**

- Deckungsbeitrags-Präfauswertungen
- „Renner-/Penner-Listen“
- Artikel-Umsatzplanung
- Artikelgruppenauswertungen
- Warenbestandsliste
- Artikelgruppenstatistik
- Debitorenverkaufsstatistiken
- Preisabweichungslisten Verkauf
- Einkaufspreis-Prüflisten
- Prüflisten Kundensonderpreise
- Antizyklische Umsatzentwicklung gesamt und/oder pro Debitor/Kreditor
- Vertriebssteuerung

Schnittstellen

Der elektronische Datenaustausch gehört in gevis für Raiffeisenwarengenossenschaften zum Tagesgeschäft. Die Verbundorientierung der Lösung schafft dazu ideale Voraussetzungen. Auch die Anbindung an moderne Kommunikationsmedien (eMail, Fax) ist in allen wichtigen Programmteilen durchgängig realisiert. Über spezielle Schnittstellen (TAPI) wird das Telefonieren optimal unterstützt. Die Anwahl der Teilnehmer oder seine Identifizierung beim Anruf übernimmt gevis. Sollen Waagen-Systeme angebunden werden, bietet gevis eine Vielzahl realisierter Schnittstellen. Ebenfalls ist auch die HEINZE BauOFFICE-Datenbank in gevis eingebunden.

Weitere Schnittstellen im Überblick:

- VeVAS (Viehabrechnung)
- Corporate Planner (Betriebswirtschaftliches Planungstool)
- Hansmeier (Futtermittelproduktion)
- Win IDEA (Schnittstelle der Betriebsprüfung)
- Agrar-Info-System (Informationsplattform für Landwirte)
- OAE (Offline-Kassenplatz)
- Elster (Schnittstelle Finanzbehörden)
- Högemann (Futtermittelproduktion)

Internetlösungen

Die GWS erfüllt mit den Produkten rund um das Internet die Anforderungen, die speziell im Bereich der Raiffeisengenossenschaften gestellt werden. Die Bandbreite reicht von der Internet-Präsenz über eCommerce-Lösungen bis hin zur Entwicklung kompletter Internetportale. Abgerundet wird das Leistungsangebot von Lösungen zur Internet-Sicherheit.

Baustoffe

gevis für Raiffeisenwaren genossenschaften bietet umfangreiche Funktionen, um das Geschäft mit Baustoffen abzuwickeln. Die Besonderheiten dieses Geschäftsbereiches sind realisiert und in der Branche erfolgreich implementiert. Beachten Sie bitte dazu die separate Funktionsbeschreibung, die Ihnen bei Bedarf zugesandt wird. Ebenfalls können Sie die Informationen im Internet unter www.gws.ms abrufen.

Energie / Brennstoffe

Der Handel mit Energie- und Brennstoffen ist ein schnelllebiges Geschäft. Schnelle Preisauskünfte, eine einfach zu bedienende Angebotsbearbeitung, eine kundenorientierte Unterstützung des Telefonverkaufs gehören ebenso zu den Merkmalen wie eine Auftragsabwicklung, die auf die Anforderungen dieser Branche abgestimmt ist. gevis für Raiffeisengenossenschaften unterstützt den Handel mit Energie- und Brennstoffen optimal.

Kunden- und Betriebsinformationen.

Die Kunden- und Betriebsinformationen sind die Grundlage für eine reibungslose Abwicklung. Energie- und Brennstoffartikel werden definiert und es wird festgelegt, ob der Artikel für die Fahrzeugdisposition zugelassen sein soll. Die Preise der Energie- und Brennstoffartikel werden an dieser Stelle komfortabel gepflegt. Die verschiedensten Tanktypen (z.B. Erdtank) werden ebenso klassifiziert wie die Verbrauchstypen (z.B. Diesel, Heizöl etc.).

Kennzeichen und Informationen für Marketing liefern die Basis für Werbemaßnahmen und verkaufsfördernde Aktionen.

Anfrage / Angebot. Kundenanfragen oder Anfragen von Interessenten werden erfasst, bewertet und dann als Anfrage gespeichert oder als Angebot ausgedruckt. Über die Festlegung eines Wiedervorlagedatums und eines verantwortlichen Mitarbeiters ist die konsequente Angebotsverfolgung möglich. Während der Erfassung der Anfrage eines Kunden werden unmittelbar dessen Betriebsdaten berücksichtigt (z.B. Tankgröße) und auf Plausibilität geprüft. Ebenfalls werden Daten aus der Kundenhistorie angezeigt. Für den Erfasser werden Informationen zum Auftragsbestand, Einkaufskontraktbestand, zur offenen Einkaufskontrakt-

menge und zum arithm. Einkaufskontraktprice angezeigt. Fragt bei Ihnen eine Verbrauchergruppe (z.B. Hausgemeinschaft) nach einem Preis, wird ein Angebot für eine Bestellgruppe erstellt. Die Verteilung der Liefermengen auf die einzelnen Verbraucher (Debitoren) wird komfortabel unterstützt.

Auslieferung.

Die Auslieferung der Aufträge wird durch eine Fahrzeugdisposition unterstützt. Dabei erfolgt ein Abgleich der Betriebsda-

Energiefahrauftrag FAF10002										03. Mai 2004	/ 16:35 Uhr	/ Seite:
Artikel: 10088	Heizöl leicht DIN, , Sattelzug mit 6 Kammern											
Fahrzeug: FZ 1	Datum: 04.05.04	Fahrzeug-Nr. 1	Amt. Kennz. MS-XY 22	Fahrername: Karl Grünjes	Fahrtbeginn	Fahrtende	Gef. Kilometer: 12.50	Ladestellen: 14.05	Geladene Menge			
24	1	200										
Sortiernr.: Auftragsnr. EAF10111	Lieferanschrift: Neubau Müller, Steinstraße 24, 49751 Sögel,									Telefon	Uhrzeit	
Best. Menge: 1.250,0 LIT	Del. Menge: 1.190 LIT	BON-Nr.: 1-4711	Bemerkung: Entnahmeflasche: 4 x 3 m Schlauch	Spülmenge: 15 m Schlauch	Restmenge: LIT							
Tank-Nr.: 1 Heizöltank Menge/Größe: 4.000 LTR Entnahmeflasche: 4 x 3 m Schlauch Liefertag: Montag, Mittwoch, Freitag Lieferuhrzeit: 7:00:00 Uhr												

ten des Fahrzeuges mit den Merkmalen der Aufträge. Die relevanten Aufträge werden in einer Vorschau dargestellt. Nach Abschluss der Disposition wird der Fahrauftrag gedruckt, der auch alle kundenspezifischen Informationen (Betriebsdaten) enthält.

Nachbearbeitung. Anhand des abgearbeiteten Fahrauftrages, der vom Fahrer manuell um die gelieferte Menge, die Bon-Nummer und um evtl. Bemerkungen etc. ergänzt wurde, erfolgt die Nachbearbeitung der einzelnen Auslieferungsbelege. Ggf. wird z.B. auch die Spülmenge einge tragen, wenn mit demselben Fahrzeug Heizöl und Diesel gefahren wird.

Telefonverkauf Energieartikel. Aktives Verkaufen, schneller und besser sein als der Wettbewerb.... Dabei unterstützt u.a. die Funktion des Telefonverkaufs. Diverse Anruflisten können erstellt werden. So kann z.B. eine Anrufliste erstellt werden, die Schwellenpreise, also Preise, zu denen der Kunde evtl. kaufen würde, berücksichtigt. Ebenfalls kann eine Anrufliste erstellt werden, die die Kundenhisto rie berücksichtigt (z.B. Verbrauchsmengen in bestimmten Zeiträumen) und aufgrund der Betriebsdaten und der Kundenhisto rie (letzte Liefermenge, letztes Lieferdatum) darüber informiert, welche Kunden beliefert werden müssten.

GWS-Archiv-Service²

GWS-Archiv-Service ist das Produkt für die **Archivierung** und Auswertung über das Internet. PC und Internet-Zugang genügen, um sofort online auf das Archiv zugreifen zu können. Mit Hilfe dieses komfortablen Archivierungssystems werden die neuen gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich der elektronischen Archivierung von Geschäftsbelegen erfüllt (**GDPrU**). Diese Vorschrift verpflichtet alle Unternehmen in Deutschland dazu, den Wirtschafts- und Finanzprüfungsorganisationen Daten in digitaler Form zur Verfügung zu stellen. Welche Informationen die Betriebsprüfung auch immer verlangt, auf Knopfdruck oder nach Anforderung sind alle Daten verfügbar.

² Kostenpflichtige Zusatzprodukte und -dienstleistungen

□ Die Vorteile:

- Das Archiv befindet sich im Rechenzentrum der GWS, daher ist Archivierungssoft- und -hardware beim Kunden nicht erforderlich.
- Aufbewahrung in tresorsicherer Qualität.
- Zugriff über das Internet 24 Stunden am Tag, 7 Tage in der Woche über einen Zeitraum von 10 Jahren von jedem internetfähigen Ort der Welt möglich.
- In Abhängigkeit vom eingesetzten Warenwirtschaftssystem der GWS werden die Daten automatisch archiviert. Archivinformationen können über das Internet abgerufen und in den üblichen Programmen (Word/Excel) weiterverarbeitet werden.

Übergreifende Funktionen

Die GWS betreut ihre Kunden in allen Fragen der Software und der Hardware. Deshalb gehören die komplette Installation, Schulung und natürlich die weitere Betreuung zu ihren Aufgaben. Gevis wird als Branchenlösung mit vielen branchenkonformen Voreinstellungen eingerichtet. Die individuellen Anforderungen jedes einzelnen Unternehmens und im Unternehmen jedes einzelnen Anwenders werden nach den entsprechenden Vorgaben optimiert und umgesetzt (Organisationsberatung).

□ Lösungen zu angrenzenden Verfahren wie dem Archivierungs- und Dokumenten-Management-System, Shop- oder Informationssystemen im Internet, der Bürokommunikation oder den Office-Programmen hält die GWS bereit.

□ **Weitere übergreifende Funktionen und Dienstleistungen im Überblick:**

- Installation und Einrichtung
- Benutzerberechtigungen
- Menueinrichtung/Funktionsgruppen
- Kommunikation s.net
- Schnittstellen zur elektronischen Archivierung
- Zweigstellen online/offline
- Daten für Betriebsvergleich
- Protokolldienst
- Datensicherung
- Notfallarbeitsplatz

Gute Gründe für GWS und gevis

- gevis** ist eine Standardsoftware für Raiffeisenwarengenossenschaften. Damit profitieren Sie von allen Sicherheiten und damit verbundenen Vorteilen. Ihre individuellen Geschäftsprozesse werden berücksichtigt.
- Der Verbundgedanke ist für die Unternehmen, die verbundorientiert arbeiten, in **gevis** für Raiffeisenwarengenossenschaften durchgängig realisiert.
- gevis** für Raiffeisenwarengenossenschaften basiert auf Microsoft Business-Solutions NAVISION, einer weltweit mehr als 40.000 mal implementierten Software. Grafische Oberflächen und klar strukturierte, anwenderorientierte Funktionen wie z.B. das Navigieren (Funktion „Navigate“) sind selbstverständlich. Sie erlernen u.a. dadurch die Funktionsabläufe intuitiv.
- gevis** für Raiffeisenwarengenossenschaften bietet die Möglichkeit, wichtige Daten Ihrer implementierten Vor-/Alt-Systeme zu übernehmen. Dadurch migrieren Sie reibungslos auf **gevis**, Sie nutzen **gevis** sehr schnell produktiv.
- gevis** orientiert sich an den jeweiligen Geschäftsprozessen. In enger Abstimmung mit Kunden (über regelmäßig tagende Arbeitskreise), Schlüsselunternehmen aus den Branchen und den verschiedenen Verbänden und Interessenvertretungen wird **gevis** ständig weiterentwickelt.
- gevis** für Raiffeisenwarengenossenschaften wird durch eine Prüfungsgesellschaft getestet. Sie erhalten dadurch ein Höchstmaß an Sicherheit und gesetzlicher Konformität. Regelmäßige **gevis**-Schulungen für Prüfer gewährleisten einen praxisnahen Informationsaustausch.
- Regelmäßige kostenlose Softwarereleases halten Sie auf dem neuesten Softwarestand. Sie arbeiten immer mit der aktuellsten Lösung, die es gibt.
- Anwender werden durch das KundenServiceCenter (KSC) professionell betreut. Dieser Service ist im Rahmen der Lizzenzen kostenfrei enthalten.
- gevis** für Raiffeisenwarengenossenschaften kann mit einem vollständig integrierten Internet-Shop zusammenarbeiten. Damit ist der Weg für Sie frei, modernste Medien für den geschäftlichen Erfolg zu nutzen.
- Die **GWS** hat ein umfassendes Know-how im Bereich des Handels. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der **GWS**, die Ihre Ansprechpartner sind und bei Ihnen die Lösungen einführen, haben Erfahrungen in Ihrer Branche gesammelt und Projekterfahrung. Die **GWS** spricht Ihre Sprache. Ihr Projekt wird in kürzester Zeit eingeführt und in den Echtbetrieb geführt.
- GWS**-MitarbeiterInnen sorgen mit hoher fachlicher Kompetenz, Projekt- und Einführungserfahrung sowie guten didaktischen Fähigkeiten dafür, dass Sie so schnell wie möglich Geld mit ihrer Lösung verdient.
- Die **GWS** ist ein IT-Unternehmen mit Substanz und Innovationskraft. In wirtschaftlich „unsicheren“ Zeiten, dies gilt insbesondere für die Softwarebranche, arbeitet die **GWS** auf einer wirtschaftlich gesunden und soliden Grundlage. Sie können sicher sein, dass die **GWS** auch morgen Ihr Partner ist.

